



## Research Executive

- Marktonderzoeksbureau met 180 **creative & curious minds** in **Gent, Antwerpen en Leuven**
- **Betrokken bij** zowel **tactische** als zeer **strategische beslissingen**
- Inzet op **jouw persoonlijke ontwikkeling, coachende begeleiding** en **doorgroeimogelijkheden**
- Wij zetten sterk in op het **welzijn** van onze medewerkers met ons **Energy** programma. Hiervoor hebben we ook een **Sport Award** gewonnen.

### #ProudToBelpsos

Ipsos is een toonaangevend wereldwijd onderzoeksbureau. Wij leveren verrassende en unieke inzichten in mensen en markten voor zowel **lokale** als **grote, internationale klanten**, waarbij we hen inspireren en helpen bij het nemen van beslissingen.

Wat ons motiveert? Dat is onze passie voor het begrijpen en analyseren van de menselijke drijfveren, want onderzoek is méér dan informatie alleen.

Als organisatie zijn we volop in beweging met een groeiend klantenportfolio en zoeken we daardoor enkele Research Executives om onze teams te versterken. Dit kan in de volgende teams:

**Customer Experience (Gent-Leuven):** dit team specialiseert zich in klantentevredenheid en customer journey onderzoek, maar bestudeert ook employee experience en corporate reputatie.

**Creative Excellence (Gent):** dit team focust zich in onderzoek rond verschillende mediakanalen, evalueert reclamecampagnes en ondersteunt de verschillende overheden bij bevragingen van de markt.

**Healthcare (Gent of Antwerpen):** dit team verdiept zich in het gedrag van patiënten en Healthcare professionals zoals artsen, verpleegkundigen, enzoverder. Daarvoor gebruiken ze zeer uiteenlopende methodes, zowel kwantitatief als kwalitatief.



### MAAK JIJ HET VERSCHIL?

- Je houdt ervan om je te verdiepen in het hoe en waarom van **consumentengedrag**.
- Je bent verantwoordelijk voor het **kwantitatief onderzoeksproject**. Je houdt ervan om **vragenlijsten** uit te werken en op te stellen en je legt een focus op de **analyse** en de **rapportering** van de resultaten.
- Je bent **gedreven** en je voert elk nieuw project **enthousiast** uit. Je hebt **ownership** over jouw **project** en je denkt **creatief mee** over de **verschillende aspecten** van een **nieuw project**.
- Je houdt van de **variatie** in **onderwerpen** en **onderzoeksmethodes**.
- Je komt terecht in een **hecht team** waarin je **autonoom** kan werken en waar je ook steeds kunt rekenen op de **steun** van jouw collega's en directe manager.

- › Door jouw **commerciële flair** werk je gemakkelijk samen met **verschillende klanten**.

## GAME CHANGERS



### HOE VUL JIJ ONS AAN?

- › Je bent in het bezit van een **Master**, bij voorkeur in Handelswetenschappen, Communicatie, TEW, Sociale Wetenschappen, Psychologie of gelijkwaardig.
- › Je bent **enthousiast** en **gemotiveerd** en je hebt ervaring met kwantitatief onderzoek vanuit jouw studies.
- › Je bent **nieuwsgierig** en **analytisch** aangelegd.
- › Je gaat **kritisch** aan de slag en je werkt steeds naar een **afgewerkt resultaat** toe.
- › Je kunt je inleven in de **modale consument**.
- › Je houdt van **variatie**; elke dag heeft een **nieuwe insteek**. Je werkt met **verschillende klanten** in **diverse sectoren**.
- › Een 9-to-5 mentaliteit is niets voor jou. Je stelt je graag **flexibel** op.
- › Je hebt een sterke kennis van het **MS Officepakket**.

### WAT WE JE TE BIEDEN HEBBEN

- › Een **competitief pakket** met extralegale voordelen op basis van jouw ervaring en expertise, samen met 28 dagen vakantie en 2 betaalde *volunteer days*.
- › We bieden je de mogelijkheid om een **fiets** aan een voordeliger tarief te **leasen**.
- › Een omgeving waarbinnen jouw inspanningen en prestaties worden erkend en beloond.
- › Je krijgt tal van kansen om op persoonlijk en professioneel vlak te **groeien** door middel van trainingen en carrièremogelijkheden.
- › Wij zijn gepassioneerd door ons werk en vinden een goede balans tussen werk en privé net zo belangrijk. Hierdoor bieden we je een **hybride werkomgeving** waar je flexibel kan téléwerken.
- › Je komt terecht in een **gedreven groep collega's** die bekend staan om hun expertise, teamspirit, nieuwsgierigheid en hun passie voor het vak.
- › We zijn een **Sport Award** winnend bedrijf. Wij zetten in op tal van sportieve activiteiten zoals fietsweekends, ski- en snowboardinitiaties, marathons, muurklimmen, padel, surfen, powerdance, etc.
- › Elke keer weer kijken onze Ipsos collega's uit naar onze **afterworks, zomerfeest** en **nieuwjaarsdrink**.
- › Tot slot hechten we veel waarde aan **maatschappelijk verantwoord ondernemen** en trachten we een positieve bijdrage te leveren door tal van activiteiten te organiseren zoals een river clean-up, zero waste acties, bomen planten, etc.

### JOIN US!

Wil jij deel uitmaken van een inclusief bedrijf dat inzet op training, doorgroeimogelijkheden en tal van leuke activiteiten? Wij verwelkomen graag iedereen, ongeacht religie, genderidentiteit- en expressie. Diversiteit binnen onze teams wordt gezien als een echte meerwaarde.

Solliciteer nu via het [online formulier voor Research Executive](#) op onze Global Career site. Onze Talent & Development Officer Tinneke Van Hecke zal binnen enkele dagen contact met je opnemen.

Wil je ondertussen meer informatie? Aarzel dan niet ons te contacteren via [Mailbox.HR@ipsos.com](mailto:Mailbox.HR@ipsos.com), of onze [website](#) te bezoeken.