



## Kwalitatief Marktonderzoeker

Locatie: Gent of Antwerpen

- Marktonderzoeksbureau met 180 **creative & curious minds** in **Gent, Antwerpen en Leuven**
- **Betrokken bij** zowel **tactische** als zeer **strategische beslissingen**
- Inzet op **jouw persoonlijke ontwikkeling, coachende begeleiding** en **doorgroeimogelijkheden**
- Wij zetten sterk in op het **welzijn** van onze medewerkers met ons **Energy** programma. Hiervoor hebben we ook een **Sport Award** gewonnen.

### #ProudToBelpos

Ipsos is een toonaangevend wereldwijd onderzoeksbureau. Wij leveren verrassende en unieke inzichten in mensen en markten voor zowel **lokale** als **grote, internationale klanten**, waarbij we hen inspireren en helpen bij het nemen van beslissingen.

Wat ons motiveert? Dat is onze passie voor het begrijpen en analyseren van de menselijke drijfveren, want onderzoek is méér dan informatie alleen.

Je kan kiezen om jouw enthousiasme voor kwalitatief onderzoek in te zetten bij de volgende teams:

**Ipsos Unlimited Understanding:** onze service line voor kwalitatief onderzoek. Door ons kwalitatief marktonderzoek kunnen we een diepgaand inzicht geven in de attitudes, motieven en argumenten die bepalend zijn voor het gedrag van mensen. We maken naast de traditionele technieken ook gebruik van innovatieve methodes zoals online community panels, social listening, mobile diaries, eye-tracking, co-browsing sprints, co-creatie, ethnografisch onderzoek, videoblogging, curation en workshops.

**Healthcare:** dit team verdiept zich in het gedrag van patiënten en Healthcare professionals zoals artsen, verpleegkundigen, enzoverder. Daarvoor gebruiken ze zeer uiteenlopende methodes, zowel kwantitatief als kwalitatief.



### MAAK JIJ HET VERSCHIL?

- Jij bent enthousiast om met de vertrouwde en innovatievere kwalitatieve methodes aan de slag te gaan. Dankzij jouw nieuwsgierigheid zorg je ervoor dat jouw klanten **diepgaande inzichten** krijgen in de **attitudes, motieven** en **argumenten** die bepalend zijn voor het gedrag van hun klanten.
- Je bent verantwoordelijk voor het **beheer en het uitvoeren van de verschillende stappen in een kwalitatief onderzoeksproject:** opstellen en uitwerken van **gespreksgidsen**, het opvolgen van het **veldwerk** (interviews, groepsgesprekken, communities, chatsessies, ...), en de **analyse** en de **rapportering** van de resultaten.

- Daarnaast **presenteer** je jouw resultaten met veel enthousiasme aan de klant.
- Je bewaakt zelfstandig de **kwaliteit** en **voortgang** van de **projecten**.
- Je voert **kwalitatieve gesprekken (bv. interviews, focusgroepen, communities...)**, online of offline en je **observeert** graag **gedrag**.
- Je **adviseert** en **informeert** jouw manager over alle relevante **klantenprojecten**.
- Je **onderhoudt** mee de klantenrelaties.

## WIE BEN JIJ?

- Je bent bij voorkeur in het bezit van een **Master** (Sociologie, Psychologie, Criminologie, Economie, Handelswetenschappen, Communicatiewetenschappen ...).
- **Kennis van kwalitatief** onderzoek is jou uiteraard niet vreemd!
- Jij bent zowel  **sociaal als nieuwsgierig** waardoor de **rol van gespreksleider jou op het lijf is geschreven**. Hierdoor kom jij altijd alles te weten. Bovendien zorgt jouw **open-minded persoonlijkheid** ervoor dat je een oprechte interesse toont in de **menselijke drijfveren**.
- Je **communiceert gemakkelijk** met **klanten** dankzij jouw **commerciële flair**.
- Je hebt een **analytisch** en **conceptueel denkvermogen**.
- Je bent **creatief** en **vindingsrijk**, en werkt graag met **technologie**.
- Je werkt graag **resultaatgericht**.
- Een 9-to-5 mentaliteit is niets voor jou. Je stelt je graag **flexibel** op.
- Je hebt een **zeer sterke kennis** van het **Nederlands** en het **Engels**. Kennis van het **Frans** is een **troef**.
- Je houdt van **variatie**; elke dag heeft een **nieuwe insteek**. Je werkt met **verschillende klanten** in **diverse sectoren** zoals telecom, FMCG, B2B, B2C, overheid, non-profit, ...
- Je hebt een **sterke kennis** van het **MS Officepakket** (specifiek zeker o.a. Word en PowerPoint).
- Je springt **gemakkelijk** om met **deadlines**.
- Jouw **positieve ingesteldheid** draagt bij aan onze **enthousiaste bedrijfscultuur**.

## WAT WE JE TE BIEDEN HEBBEN

- Een **competitief pakket** met extralegale voordelen op basis van jouw ervaring en expertise, samen met 28 dagen vakantie en 2 volunteer days.
- We bieden je de mogelijkheid om een **fiets** aan een voordeliger tarief te **leasen**.
- Een omgeving waarbinnen jouw inspanningen en prestaties worden ondersteund, erkend en beloond.
- Wij zijn gepassioneerd door ons werk en vinden een goede balans tussen werk en privé net zo belangrijk. Hierdoor bieden we je een **hybride werkomgeving** waar je flexibel kan téléwerken.
- Je komt terecht in een **gedreven groep collega's** die bekend staan om hun expertise, teamspirit, nieuwsgierigheid, diversiteit en hun passie voor het vak. Bovendien is er een **globaal netwerk vol expertise** waar je steeds op kan terugvallen.
- Je krijgt tal van kansen om op persoonlijk en professioneel vlak te **groeien** door middel van trainingen en carrièremogelijkheden.
- Je krijgt de mogelijkheid om een **meerwaarde** te creëren voor klanten door publicaties over research. Met jouw werk heb je echt **impact**.
- We zijn een **Sport Award** winnend bedrijf. Wij zetten in op tal van sportieve activiteiten zoals fietsweekends, ski- en snowboardinitiaties, marathons, muurklimmen, padel, surfen, powerdance, etc.
- Elke keer weer kijken onze Ipsos collega's uit naar onze afterworks, zomerfeest en nieuwjaarsdrink.
- Tot slot hechten we veel waarde aan **maatschappelijk verantwoord** ondernemen en trachten we een positieve bijdrage te leveren door tal van activiteiten te organiseren zoals een river clean-up, zero waste acties, bomen planten, etc.

## CONTACTEER ONS!

Wil jij deel uitmaken van een inclusief bedrijf dat inzet op training, doorgroeimogelijkheden en tal van leuke activiteiten? Wij verwelkomen graag iedereen, ongeacht religie, genderidentiteit- en expressie. Diversiteit binnen onze teams wordt gezien als een echte meerwaarde.

Solliciteer nu via het online formulier op onze Global Career site. Onze Talent & Development Officer Tinneke Van Hecke zal binnen enkele dagen contact met je opnemen.

Wil je ondertussen meer informatie? Aarzel dan niet ons te contacteren via [Mailbox.HR@ipsos.com](mailto:Mailbox.HR@ipsos.com), of onze [website](#) te bezoeken.